

Regulamin konkursu „World Marathon Majors”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w konkursie „*World Marathon Majors*” edycja 2016 (dalej: „Konkurs”) organizowanym w dniach: od 11 kwietnia 2016 roku do 11 maja 2016 roku.
2. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, w tym zwyczajcy.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka SPIROPHARM Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 50/515, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000557331, numer NIP: 7010484150. (dalej : „Organizator”).
4. Fundatorem nagrody jest Organizator.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją przez Uczestnika Konkursu jego Regulaminu. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
6. Celem Konkursu jest popularyzacja i upowszechnianie biegania jako najprostszej formy aktywności ruchowej, promocja zdrowego trybu życia, a także promocja spółki SPIROPHARM Spółka akcyjna i jej działalności, na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.

§ 2

Nagroda

1. Nagrodami za udział w Konkursie są nagrody rzeczowe w postaci uczestnictwa w następujących wydarzeniach sportowych:
 - a) „*43rd BMW Berlin Marathon*”, który odbędzie się w dniu 25 września 2016 w Berlinie – spośród Uczestników zostanie wyłonionych dwóch zwycięzców,
 - b) “*2016 Bank of America Chicago Marathon*”, który odbędzie się w dniu 9 października 2016 r. w Chicago – spośród Uczestników zostanie wyłoniony jeden zwycięzca.
2. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik wskazuje, w którym maratonie chciałby wziąć udział.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział tylko konkursie obejmującym udział w jednym z w.w. maratonów.

4. Organizator pokryje koszty wyjazdu (tam i z powrotem wskazanym przez siebie środkiem transportu), ubezpieczenia, zakwaterowania w wybranym przez siebie hotelu, wyżywienia i uczestnictwa Uczestnika w danym wydarzeniu sportowym, w zakresie niezbędnym do zapewnienia Uczestnikowi należytych warunków związanych z udziałem w maratonie.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych www.berlin.spiromarathon.pl lub www.chicago.spiropharmmarathon.pl

3. Zadaniem uczestników Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie „Dlaczego właśnie Ty powinieneś wziąć udział w maratonie?” korzystając z formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych wymienionych w punkcie 2. niniejszego Regulaminu.

4. Odpowiedź może zostać udzielona w formie nagrania audiowizualnego (film) trwającego maksymalnie do 40 sekund, zapisanego w formacie .avi, .mpg, mp4 lub też w formie pisemnej w postaci tekstu obejmującego maksymalnie 2000 znaków.

5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są również do krótkiego opisanie swoich dotychczasowych doświadczeń biegowych i udostępnienia danych osobowych tj. imię i nazwisko, wiek, adres e-mail, numer telefonu.

6. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia 11 kwietnia 2016 roku do dnia 11 maja 2016 roku.

7. Kompletne zgłoszenie powinno zawierać następujące elementy:

- Imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania i adres e-mail, numer telefonu kontaktowego,
- Pisemną lub filmową odpowiedź na pytanie konkursowe,
- Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu o treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)”.*

8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną odpowiedź w rekrutacji na wybrane wydarzenie sportowe.

9. Udzielona przez Uczestnika odpowiedź stanowiąca utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24, poz.83) nie może zawierać w swej treści słów powszechnie uważanych za obraźliwe i nie liczących z godnością człowieka, nie może naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów prawa autorskiego.

10. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do utworu i poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na czas oznaczony 5 lat z prawem do udzielania sublicencji i upoważnia Organizatora do korzystania z przysługujących Uczestnikowi autorskich praw majątkowych do Utworu na następujących polach eksploatacji:

- publikacja Utworu na stronie internetowej (oraz profilu Facebook, Instagram) Organizatora, lub ewentualnego Partnera Konkursu,
- emisja Utworu w telewizji,
- wykorzystanie Utworu w materiałach promujących Konkurs,
- utrwalanie Utworu dowolną techniką na wszelkich nośnikach (w tym analogowych i cyfrowych),
- zwielokrotnianie Utworu na wszystkich nośnikach i dowolną techniką,
- wprowadzanie Utworu do obrotu,
- nadawanie Utworu przewodowe i bezprzewodowe (naziemne, satelitarne),
- użyczenia Utworu,
- publiczne wyświetlanie Utworu, odtwarzanie, reemitowanie,
- sporządzanie wersji obcojęzycznych Utworu,
- wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów w celach promocyjno – marketingowych.

11. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na publikację przesłanych prac na stronie internetowej Organizatora (także na profilu Facebook) i w innych mediach Organizatora Konkursu bez dodatkowego wynagrodzenia.

§ 4

Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na:

- a) przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i we wskazanym w Regulaminie zakresie, wyłonienia Zwycięzców oraz przyznania, wydania i odbioru Nagród,
- b) opublikowanie przez Organizatora imienia i nazwiska, jak również materiałów nadesłanych w Konkursie przez Uczestnika, w tym także informacji o ewentualnej wygranej.
- c) na utrwalanie i wykorzystywanie jego wizerunku przedstawionego na nagraniach audiowizualnych przesłanych w zgłoszeniu konkursowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.

2. Administratorem bazy danych zawierającej dane osobowe Uczestników, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U 1997, Nr 133, poz. 883 jest Organizator.

3. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania przetwarzania przez Organizatora jego danych osobowych. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Konkurs nie ma charakteru losowego, jest sprawdzianem umiejętności i kreatywności Uczestników.
2. Zwycięzców głównych spośród Uczestników Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa składająca się z trzech osób wytypowanych przez Organizatora. Dodatkowo Komisja Konkursowa wyłoni po dwóch Uczestników rezerwowych w odniesieniu do maratonu w Berlinie i oddzielnie do maratonu w Chicago na wypadek, gdyby zwycięzca główny zrezygnował z udziału w danym maratonie, lub też został wykluczony.
3. W przypadku udziału w maratonie „43rd BMW Berlin Marathon” zostanie wyłonionych dwóch równorzędnych zwycięzców głównych.
4. W przypadku udziału w maratonie „2016 Bank of America Chicago Marathon” zostanie wyłoniony jeden zwycięzca główny.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 18 maja 2016.
6. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca wyboru zwycięzców Konkursu jest ostateczna. Organizator nie przewiduje trybu odwoławczego.
7. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie podana na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.spiropharmmarathon.pl oraz na portalu społecznościowym Facebook, na którym konto posiada Organizator. Ponadto, zwycięzcy o wynikach konkursu zostaną powiadomieni mailowo, lub/ i telefonicznie.
8. Wyłoniony zwycięzca/y przejdą treningi i przygotowania do udziału w maratonie, w wyznaczonych przez Organizatora terminach i miejscach, o czym zostaną poinformowani mailowo lub telefonicznie. Organizator zapewnia zwrot kosztów dojazdu i zakwaterowania podczas treningów i przygotowań do udziału w maratonie.
9. Zwycięzca nie może być w trakcie przygotowań do udziału w maratonie jak i w czasie maratonu pod wpływem alkoholu, środków odurzających lub też innych środków, które pośrednio lub też bezpośrednio wpływają na jego zachowania psychomotoryczne.
10. Stan zdrowia zwycięzcy musi pozwalać na udział w przygotowaniach do maratonu i udziale w samym maratonie. Wobec tego zastrzega się, że każdy zwycięzca zostanie poddany badaniom lekarskim przez lekarza wskazanego przez Organizatora i na koszt Organizatora, a w przypadku stwierdzenia przez tego lekarza jakichkolwiek przeciwwskazań do uczestnictwa w maratonie i przygotowaniach do niego, zwycięzca zostanie wykluczony, a nagroda przypadnie osobie z listy rezerwowej według kolejności miejsca.
11. Każdy zwycięzca Konkursu bierze udział w maratonie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu następstw nieszczęśliwych wypadków podczas przygotowań do maratonu i w czasie samego maratonu.

§ 6 Zasady promocji

1. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na uczestnictwo w działaniach marketingowych, promocyjnych i reklamowych prowadzonych na rzecz Organizatora, w szczególności poprzez eksponowanie nazwy i logo Organizatora, jak również stanowiących jej własność znaków towarowych, wedle wskazań Organizatora, podczas udziału w ewentualnych treningach, udziału w danym maratonie i całego pobytu w miejscowości, w której będzie odbywał się maraton (Berlin lub Chicago), podczas relacji, reportaży i wywiadów związanych z danym maratonem.
2. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na noszenie podczas wydarzeń, o których mowa w punkcie poprzednim odzieży, zaopatrzonej w należycie wyeksponowane oznaczenia (nawa/ logo) Organizatora.
3. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na filmowanie i fotografowanie przebiegu przygotowań do udziału w maratonie, uczestnictwa w maratonie i pobytu w Berlinie lub Chicago.
4. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wszelkich materiałów filmowo – fotograficzne powstałe w trakcie wydarzeń, o którym mowa w niniejszym paragrafie w celach marketingowo – promocyjno – handlowych w zakresie działalności jego przedsiębiorstwa.
5. Wszelkie prawa autorskie, w tym prawa autorskie majątkowe do utworów powstałych w trakcie wydarzeń z udziałem zwycięzcy w postaci zdjęć czy też nagrań audiowizualnych przysługująć będą wyłącznie Organizatorowi i wobec tego zwycięzca w pełni akceptuje ten fakt i zrzeka się wszelkich roszczeń mogących w przyszłości powstać z tego tytułu.
6. Zwycięzca wyraża nieodwoływalną zgodę na utrwalanie i wykorzystywanie jego wizerunku przedstawionego na nagraniach audiowizualnych i fotografiach powstałych w trakcie wydarzeń, a które będą stanowić Utwór lub jego część, przez Organizatora, przez okres 5 lat, w, prasie, telewizji, Internecie i na wszelkich znanych w chwili podpisywania umowy polach eksploatacji, w tym przede wszystkim wskazanych w § 3 pkt. 9 Regulaminu, w celach promocyjno-marketingowo –handlowych związanych z działalnością Organizatora.

§ 7 Uwagi końcowe

1. W przypadku gdy zwycięzca Konkursu, nie będzie spełniał warunków Konkursu, w tym w szczególności okaże się, że z uwagi na stan zdrowia, doznaną kontuzję, lub też zaniechanie uczestnictwa w treningach i przygotowaniach do maratonu nie jest w stanie wziąć aktywnego udziału w maratonie, zostanie on wykluczony przez Komisję Konkursową, a nagroda przypadnie osobie z listy rezerwowej według kolejności miejsca.
2. W przypadku rezygnacji zwycięzcy Konkursu z udziału w maratonie, nagroda przypadnie osobie z listy rezerwowej według kolejności miejsca.
3. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, a także odwołanie Konkursu o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej.